



DƯƠNG AN HÒA

THỰC TẬP SINH CONTENT MARKETING

THÔNG TIN LIÊN HỆ

+84 886 510 565

anhua329bmt@gmail.com

63 Triệu Quốc Đạt, p. Cẩm
Lệ, TP. Đà Nẵng

KỸ NĂNG MỀM

- Kỹ năng làm việc nhóm
- Kỹ năng giải quyết vấn đề
- Kỹ năng giao tiếp

KỸ NĂNG SỬ DỤNG CÔNG CỤ

- Thành thạo Word, Excel, Google Sheet
- Sử dụng các phần mềm tạo ảnh, video bằng AI cơ bản.
- Sử dụng cơ bản Canvas, Capcut

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Sinh viên năm 3 ngành Marketing tại Đại học Đông Á với năng lực tối ưu hóa quy trình và thực thi nội dung AI chuyên sâu, đặc biệt là video. Tôi định hướng vận dụng sự nhạy bén công nghệ để gia tăng hiệu quả cho các chiến dịch truyền thông thực tế. Với tinh thần đổi mới, tôi cam kết mang lại những giải pháp nội dung sáng tạo, chuẩn mực và nhất quán với chiến lược định vị thương hiệu của quý doanh nghiệp.

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

2023-2027: Học tại Trường Đại học Đông Á

Chuyên ngành: Marketing

GPA: 3.1 / 4.0

Tiếng Anh: Trình độ B1

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Thực tập tại công ty TNHH Trọng Thức
2024 - 2025

- Sản xuất nội dung Video AI chuyên sâu: Ứng dụng các công cụ AI tiên tiến để tối ưu hóa quy trình sáng tạo; tập trung sản xuất nội dung đặc biệt là video chất lượng cao.
- Vận hành quy trình sản xuất thực tế: Trực tiếp điều phối từ khâu lên ý tưởng, kịch bản đến quay chụp và hậu kỳ (edit video); đảm bảo sản phẩm đạt chuẩn thẩm mỹ thị giác và yêu cầu kỹ thuật chuyên nghiệp.
- Quản lý đa nền tảng Social: Chịu trách nhiệm vận hành hệ thống Fanpage và các kênh mạng xã hội; duy trì lịch đăng tải nhất quán và quản lý nội dung phù hợp với định hướng thương hiệu.
- Theo dõi bài đăng và tương tác: Viết lời cho bài đăng, theo dõi phản hồi của người dùng để biết họ thích gì và điều chỉnh nội dung cho phù hợp.

Người tham chiếu: Đặng Văn Cường

Email: cuongdang10001@gmail.com

I: GIỚI THIỆU BẢN THÂN

Tôi là Dương An Hòa, hiện là sinh viên năm ba chuyên ngành Marketing tại Trường Đại học Đông Á, với mức GPA 3.14/4.0. Tôi sở hữu nền tảng kiến thức vững chắc về các nguyên lý Marketing cốt lõi, nghiên cứu thị trường và chiến lược nội dung trên các nền tảng số.

Trong quá trình học tập và làm việc thực tế, tôi đã tích lũy được kinh nghiệm trong việc quản lý hệ thống Fanpage, xây dựng kịch bản sáng tạo và sản xuất nội dung video thông qua việc ứng dụng các công cụ công nghệ AI. Bên cạnh chuyên môn, việc đảm nhiệm vai trò Lớp trưởng và thường xuyên làm Trưởng nhóm trong các dự án học thuật đã giúp tôi rèn luyện kỹ năng điều phối đội ngũ và giao tiếp hiệu quả. Tôi là một người cẩn thận, ham học hỏi và luôn chủ động cập nhật những xu hướng công nghệ mới để tối ưu hóa hiệu quả công việc.

II: MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Mục tiêu hiện tại của tôi mong muốn được làm việc tại vị trí Content Marketing, nơi tôi có thể vận dụng khả năng sáng tạo và kỹ năng làm chủ công nghệ AI để tạo ra những nội dung giá trị cho thương hiệu. Về lâu dài, mục tiêu của tôi là trau dồi tư duy chiến lược và năng lực quản trị để có cơ hội tham gia vào các dự án Marketing quy mô lớn, đóng góp sự cẩn trọng và tinh thần học hỏi không ngừng để cùng doanh nghiệp tạo ra những chiến dịch truyền thông có sức lan tỏa rộng rãi.

III: GIÁO DỤC, BẰNG CẤP

Ngành: Marketing
Trình độ: Cử nhân
Học tại: Đại Học Đông Á
Niên Khóa: 2023 - 2027
Mô tả:

KH học tập / KH đạt CĐR

Tìm nhanh

Kỳ 1 2023-2024

Kỳ 2 2026-2027

TÊN HỌC PHẦN	STC	TK	ĐC
Kinh tế chính trị Mac - Lenin 2	1.0	8.0	C
Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam 2	1.0	7.9	B
Tư tưởng Hồ Chí Minh 2	1.0	7.2	B
Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam 1	1.0	8.3	B
Truyền thông Marketing tích hợp (IMC)	3.0	7.8	B
Bán hàng trên sàn thương mại điện tử	1.0	8.6	A
Triết học Mac - Lênin 2	2.0	7.3	B
Kỹ năng viết truyền thông	1.0	8.6	A
Social media marketing	2.0	8.5	A
Thực tập nhận thức	2.0	8.2	B
Nhập môn ngành marketing và kiến tập	1.0	8.0	B
Affiliate Marketing	2.0	8.5	A
ĐIỂM TRUNG BÌNH ⓘ	124.0	7.83	3.10

IV: CHỨNG CHỈ, CHỨNG NHẬN VÀ THÀNH TÍCH

chứng nhận tham gia chương trình trao đổi
tình nguyện quốc tế



IV: CHỨNG CHỈ, CHỨNG NHẬN VÀ THÀNH TÍCH

chứng nhận thành tích Tiếng Anh



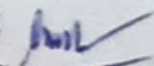
IV: CHỨNG CHỈ, CHỨNG NHẬN VÀ THÀNH TÍCH

chứng nhận ghi nhận Leader



IV: CHỨNG CHỈ, CHỨNG NHẬN VÀ THÀNH TÍCH

chứng nhận hoàn thành chương trình học tập đầu khóa

 ĐẠI HỌC ĐÔNG Á <i>Tạo dựng con đường thành công</i>	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM <u>Độc lập – Tự do – Hạnh phúc</u>
GIẤY CHỨNG NHẬN TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐÔNG Á DONG A UNIVERSITY	
Sinh viên: <i>Dương An Hoà</i>	
Lớp/Class: MK23A - Khoa/Faculty: Khoa Marketing	
Đã hoàn thành chương trình học tập “Tuần sinh hoạt công dân - sinh viên” cùng 6 Chuyên đề và Kỹ năng đầu khóa năm học 2023 - 2024	
Chuyên đề và Kỹ năng 1. Văn hoá Đại học Đông Á 2. Phương pháp học đại học 3. Chủ quyền biển đảo Việt Nam 4. Tâm lý và tình yêu nơi giảng đường 5. Xây dựng văn hóa tích cực trong học tập và ứng xử trên mạng xã hội 6. Kỹ năng học tập và làm việc trên môi trường số	Đà Nẵng, ngày 04 tháng 06 năm 2024 KT. HIỆU TRƯỞNG  PHÓ HIỆU TRƯỞNG   TS. ĐỖ TRỌNG TUẤN
Theo QĐ số 1124 /QĐ-ĐHĐA-CTSV, ngày 04/06/2024	

IV: CHỨNG CHỈ, CHỨNG NHẬN VÀ THÀNH TÍCH

Giấy khen sinh viên giỏi

