



THÔNG TIN CÁ NHÂN

Giới tính: Nữ
Ngày sinh: 06/04/2005
Email: honggiang6410@gmail.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/giang-hong>
Fecabook: <https://web.facebook.com/giang.truc.491680/>
Website: yanhong64.lovestoblog.com
SĐT: 0349980350
Địa chỉ: Phường Hòa Cường, TP Đà Nẵng

HỌC VẤN

Thời gian: 2023 – 2027
Trường Đại học Đông Á
Chuyên ngành: Thương mại điện tử
GPA: 3.51 / 4.0

Các học phần nổi bật (đạt điểm A):

- Content Marketing
- Social Media Marketing
- Hành vi người tiêu dùng
- Truyền thông Marketing tích hợp (IMC)
- Bán hàng trên sàn thương mại điện tử

Thời gian: 2011 - 2023
12 năm học sinh Giỏi, học lực Tốt

HOẠT ĐỘNG – DANH HIỆU & GIẢI THƯỞNG

Danh hiệu & Giải thưởng

- Danh hiệu Sinh viên Giỏi năm học 2023 – 2024, 2024 – 2025
- Điểm rèn luyện: Xuất sắc (2023 – 2025)
- Danh hiệu Sinh viên 5 tốt năm học 2024 – 2025
- Danh hiệu Đoàn viên xuất sắc năm học 2023 – 2024, 2024 – 2025

Hoạt động & Đoàn – Hội

- Cộng tác viên Văn phòng Đoàn Trường
- Tham gia tích cực các hoạt động phong trào của lớp, khoa và nhà trường

Hoạt động tiêu biểu:

- Tham gia giải chạy Ironman 70.3
- Thành viên Ban Tổ Chức (BTC):
 - Hội thao truyền thống Chào mừng Ngày nhà giáo Việt Nam năm học 2025 - 2026
 - Hội trại truyền thống của Trường năm học 2024 - 2025
 - Lễ hội Việt – Nhật năm học 2024 - 2025
 - Lễ hội Việt – Hàn năm học 2024 - 2025
- Cộng tác viên chương trình Hiến máu tình nguyện

HỒNG THỊ TRÚC GIANG

THỰC TẬP SINH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Sinh viên năm 3 chuyên ngành Thương mại điện tử, mong muốn phát triển trong lĩnh vực E-commerce, Digital Marketing và Content Creator. Trong ngắn hạn, tôi mong muốn được đảm nhận vị trí Thực tập sinh Thương mại điện tử để học hỏi và tích lũy kinh nghiệm thực tế trong việc vận hành gian hàng trên các nền tảng thương mại điện tử, hỗ trợ xây dựng nội dung sản phẩm, quản lý kênh bán hàng và tham gia vào các hoạt động Digital Marketing cơ bản. Đồng thời, tôi mong muốn nâng cao khả năng hiểu và phân tích hành vi khách hàng trong môi trường kinh doanh trực tuyến. Bên cạnh đó, tôi chủ động học hỏi các công cụ hỗ trợ marketing số và cập nhật xu hướng thị trường để nâng cao hiệu quả công việc. Trong dài hạn, tôi hướng đến trở thành chuyên viên Thương mại điện tử/Digital Marketing chuyên nghiệp, có khả năng quản lý và phát triển kênh bán hàng đa nền tảng, xây dựng chiến lược nội dung hiệu quả và đóng góp vào việc tăng trưởng doanh thu cũng như phát triển thương hiệu cho doanh nghiệp. Tôi mong muốn không ngừng nâng cao chuyên môn, phát triển tư duy chiến lược và thích nghi với sự thay đổi nhanh chóng của môi trường kinh doanh số.

DỰ ÁN/ KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

2025 - Nay

Dự án cá nhân

Tạo và quản trị Website du lịch

- Xây dựng & Phát triển nội dung: Tự thiết kế và vận hành Website chuyên biệt về mảng du lịch; chịu trách nhiệm biên tập nội dung bài viết và tối ưu hóa hình ảnh/video.
- Tối ưu hóa trải nghiệm: Theo dõi lưu lượng truy cập, quản trị hệ thống bài viết nhằm tăng tính tương tác và giữ chân người dùng trên trang.

5/2025 - 8/2025

Công ty TNHH CENTRAL RETAIL (Siêu thị Go! Đà Nẵng)

Thực tập sinh tư vấn và chăm sóc khách hàng (Ngành hàng thời trang)

- Tư vấn chuyên sâu: Trực tiếp tìm hiểu nhu cầu, tư vấn phong cách và giải đáp thắc mắc cho khách hàng, góp phần thúc đẩy doanh số ngành hàng
- Xử lý tình huống: Giải quyết nhanh chóng các khiếu nại về sản phẩm/dịch vụ, đảm bảo chỉ số hài lòng của khách hàng luôn ở mức cao.
- Quản lý trưng bày: Hỗ trợ sắp xếp hàng hóa theo tiêu chuẩn, giúp tối ưu hóa không gian mua sắm và trải nghiệm khách hàng tại điểm bán.

2024 - 2025

Dự án Thực hành Thương mại điện tử

Tạo và quản trị Website đồ dùng Văn phòng phẩm

- Quản trị hệ thống đa kênh: Vận hành đồng bộ Website bán hàng cùng hệ sinh thái mạng xã hội (Facebook, TikTok, Instagram).
- Sáng tạo nội dung đa nền tảng: Lên kế hoạch và trực tiếp sản xuất hình ảnh (Canva/Photoshop), dựng clip ngắn (CapCut) phù hợp với thị hiếu từng nền tảng, giúp tăng độ nhận diện thương hiệu cho dự án.
- Vận hành & Theo dõi: Quản lý đơn hàng, phản hồi tương tác khách hàng và phân tích chỉ số tiếp cận trên các kênh.

KỸ NĂNG

Kỹ năng giao tiếp và thuyết trình

Đã học môn Kỹ năng và giao tiếp thuyết trình vào năm nhất Đại học. Điều này đã giúp tôi có khả năng giao tiếp tốt, biết lắng nghe và truyền đạt thông tin rõ ràng, phù hợp với từng đối tượng. Nhờ đó, tôi dễ dàng hòa nhập môi trường mới và tạo được thiện cảm trong quá trình làm việc nhóm cũng như khi tương tác với khách hàng.

Kỹ năng làm việc nhóm

Từng đảm nhận vai trò leader trong các hoạt động học tập và dự án, tôi có khả năng phân công công việc hợp lý, định hướng mục tiêu rõ ràng và theo sát tiến độ của nhóm. Điều này giúp đảm bảo hiệu quả làm việc và hoàn thành mục tiêu đúng thời hạn.

Kỹ năng tổ chức và quản lý sự kiện

Đã hoàn thành môn học Tổ chức sự kiện vào năm hai Đại học và có kinh nghiệm tham gia tổ chức nhiều sự kiện của trường, bao gồm lập kế hoạch, điều phối nhân sự và xử lý tình huống phát sinh. Qua đó, tôi phát triển khả năng quản lý công việc, làm việc dưới áp lực và phối hợp với nhiều bộ phận khác nhau.

Kỹ năng tin học

Thành thạo các công cụ văn phòng như Microsoft Word, Excel và PowerPoint, phục vụ tốt cho việc học tập, làm báo cáo và thuyết trình.

Kỹ năng thương lượng và đàm phán

Có kinh nghiệm trao đổi và làm việc với khách hàng trong môi trường trực tiếp và trực tuyến, giúp tôi rèn luyện khả năng thuyết phục, xử lý tình huống và xây dựng mối quan hệ hợp tác hiệu quả.

NGƯỜI THAM KHẢO

- Họ tên: Lê Thị Huyền Vy
Chức vụ: Quản lý bộ phận Softgood
Công ty: Công ty TNHH Central Retail – CN Đà

Năng

- ThS. Nguyễn Văn Khương
- ThS. Lê Thị Kim Tuyết

Thời gian: 05/2025

Thành viên dự án “Sống Xanh” (E-commerce sản phẩm tái chế)

- Lên kế hoạch nội dung marketing
- Hỗ trợ xây dựng ý tưởng sản phẩm
- Tham gia phát triển MVP

Tháng 04/2025

Dự án: Lập kế hoạch & triển khai chiến dịch Digital Marketing

- Xây dựng kế hoạch marketing cho một doanh nghiệp kinh doanh trực tuyến
- Phân tích khách hàng mục tiêu và lựa chọn kênh truyền thông phù hợp
- Triển khai nội dung trên nền tảng số (social media)

Tháng 12/2024

Dự án: Nghiên cứu thị trường hành vi mua sắm trực tuyến

- Thiết kế bảng khảo sát và thu thập dữ liệu người dùng
- Phân tích hành vi tiêu dùng trên nền tảng internet
- Đề xuất giải pháp marketing phù hợp

NGOẠI NGỮ & TIN HỌC

- Tiếng Anh: Trình độ B1
- Tin học: Thành thạo (8.5/10 – chuẩn đầu ra)

SỞ THÍCH

- Học ngoại ngữ và phát triển bản thân
- Nghe nhạc, giải trí lành mạnh
- Tham gia các hoạt động thể thao
- Khám phá và học hỏi những điều mới